



I MOSTRA DE EXPERIÊNCIAS BEM-SUCEDIDAS EM NUTRIÇÃO

Nome da pessoa JANINE GIUBERTI COUTINHO
Título do trabalho IMPLANTAÇÃO NO DISTRITO FEDERAL DA ESTRATÉGIA GLOBAL PARA A
PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, ATIVID

Descrição

NO BRASIL, COMO EM GRANDE PARTE DOS OUTROS PAÍSES, OBSERVA-SE UM AUMENTO NA PREVALÊNCIA DAS DOENÇAS CRÔNICAS NÃO-TRANSMISSÍVEIS (DCNT). PROCURANDO CONTER ESSA VERDADEIRA EPIDEMIA, O BRASIL E OS DE MAIS PAÍSES MEMBROS DA ASSEMBLÉIA MUNDIAL DE SAÚDE, NO DIA 22 DE MAIO DE 2004, ENDOSSARAM A ESTRATÉGIA GLOBAL DE PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE-EG. O ALVO PRINCIPAL DESTA ESTRATÉGIA É A PROMOÇÃO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEIS EM INDIVÍDUOS E COMUNIDADES E A PREVENÇÃO DAS DCNT. O DOCUMENTO DA EG ESTABELECE UM CONJUNTO DE ORIENTAÇÕES E RECOMENDAÇÕES PARA AÇÕES, PROGRAMAS E POLÍTICAS A SEREM ADAPTADAS À REALIDADE DAS DIFERENTES REGIÕES. NO DISTRITO FEDERAL, A SECRETARIA DE SAÚDE, O CONSELHO REGIONAL DE NUTRICIONISTAS-1A REGIÃO E O OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA-OPAN SE MOBILIZARAM PARA ADAPTAR A ESTRATÉGIA À REALIDADE LOCAL, POR MEIO DO FÓRUM DE CONSTRUÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE DO DF. ESTE EVENTO TEVE COMO OBJETIVO PRINCIPAL AUMENTAR O NÍVEL DE CONHECIMENTO DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE E POPULAÇÃO EM GERAL SOBRE A EG E, AINDA, PROPOR AÇÕES QUE PROMOVESSEM A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E A ATIVIDADE FÍSICA, PROCURANDO A CRIAÇÃO DE AMBIENTES PROPÍCIOS PARA A ADOÇÃO DE TAL COMPORTAMENTO. ASSIM, O FÓRUM TEVE COMO PROPOSTA UMA SÉRIE DE PALESTRAS ABRANGENDO OS TEMAS: CONTEXTO DA EG, EXPERIÊNCIAS BRASILEIRAS BEM-SUCEDIDAS NA CONSTRUÇÃO DA EG, PAPEL DA MÍDIA NA PROMOÇÃO DE HÁBITOS E ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS E NECESSIDADE DE MEDIDAS LEGISLATIVAS PARA CONSUMO SAUDÁVEL. POSTERIORMENTE, FORAM REALIZADAS OFICINAS VISANDO À CONSTRUÇÃO DE PROPOSTAS EFETIVAS DE AÇÃO, COM A PARTICIPAÇÃO DE ATORES ENVOLVIDOS NA PROMOÇÃO DE HÁBITOS SAUDÁVEIS, COMO OS DE AMBIENTE ESCOLAR, RESTAURANTES, ASSOCIAÇÕES E DONOS DE SUPERMERCADOS, ASSOCIAÇÕES E CONSELHOS DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE E EDUCAÇÃO FÍSICA, UNIVERSIDADES E OUTROS. AO FINAL DOS TRABALHOS, FOI VOTADA A LOGOMARCA QUE REPRESENTARIA O FÓRUM E FOI FORMADO UM COMITÊ PERMANENTE COM PROFISSIONAIS REPRESENTANTES DAS DIVERSAS ENTIDADES PRESENTES COM O OBJETIVO DE MONITORAR A IMPLEMENTAÇÃO DAS PROPOSTAS. ESTE TRABALHO, ALÉM DE MOSTRAR UM MODELO PARA A REPLICAÇÃO DO FÓRUM EM OUTROS ESTADOS E MUNICÍPIOS, BUSCA RESSALTAR A IMPORTÂNCIA DESTE TIPO DE EVENTO PARA TODOS OS SETORES DA COMUNIDADE, MOSTRANDO OS BENEFÍCIOS QUE A PROMOÇÃO DE ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS PODE TRAZER PARA CADA REGIÃO, E CONSEQÜENTEMENTE PARA O PAÍS.