



I MOSTRA DE EXPERIÊNCIAS BEM-SUCEDIDAS EM NUTRIÇÃO

Nome da pessoa ROSANE VALÉRIA VIANA FONSECA RITO
Título do trabalho ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE ALEITAMENTO MATERNO NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

Descrição

INTRODUÇÃO A PROMOÇÃO DO ALEITAMENTO MATERNO É UMA DAS AÇÕES BÁSICAS PARA O PLENO CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO E TEM GRANDE IMPACTO NA REDUÇÃO DA MORBI-MORTALIDADE INFANTIL. O MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO VEM INVESTINDO EM AÇÕES COMO INICIATIVA UNIDADE BÁSICA AMIGA DA AMAMENTAÇÃO (IUBAAM), INICIATIVA HOSPITAL AMIGO DA CRIANÇA (IHAC), BANCOS DE LEITE HUMANO, ACOLHIMENTO MÃE-BEBÊ, PESQUISAS E SEMINÁRIO NA SEMANA MUNDIAL DA AMAMENTAÇÃO (SMAM). OBJETIVO AUMENTAR A PREVALÊNCIA DE ALEITAMENTO MATERNO EXCLUSIVO ENTRE OS MENORES DE 6 MESES E COMPLEMENTADO ATÉ OS DOIS ANOS. EXPERIÊNCIA, PRODUTOS E RESULTADOS O MUNICÍPIO POSSUI 4 MATERNIDADES DA SUA REDE COM O TÍTULO DE HAC, E CONTINUA A INVESTIR NESTA ESTRATÉGIA POR MEIO DA CAPACITAÇÃO E RECICLAGEM DE PROFISSIONAIS. LANÇADA EM 2002, A IUBAAM VISA À MOBILIZAÇÃO DAS UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE (UBS) PARA A ADOÇÃO DOS “DEZ PASSOS PARA O SUCESSO DA AMAMENTAÇÃO”, E CONTA COM UMA REDE DE MAIS DE CEM MULTIPLICADORES, UMA UNIDADE “AMIGA DA AMAMENTAÇÃO” E DEZ AVANÇADAS PARA O CREDENCIAMENTO. ESSA INICIATIVA, JUNTO COM A IHAC, PODEM CONTRIBUIR MUITO PARA TORNAR A PRÁTICA DO ALEITAMENTO UNIVERSAL. DESDE SETEMBRO DE 2003, O PROJETO ACOLHIMENTO MÃE-BEBÊ, ESTABELECE REFERÊNCIAS PARA UMA RECEPÇÃO HUMANIZADA APÓS A ALTA DA MATERNIDADE, INTEGRANDO AÇÕES PARA A PUÉRPERA E PARA O RECÉM-NASCIDO, INCLUINDO O INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO. SÃO CINCO OS BANCOS DE LEITE HUMANO DA REDE MUNICIPAL, QUATRO DELES INSTALADOS EM MATERNIDADES “AMIGAS DA CRIANÇA”. O MUNICÍPIO TEM INVESTIDO EM PESQUISAS, FORAM FEITOS QUATRO INQUÉRITOS SOBRE PRÁTICAS ALIMENTARES NO PRIMEIRO ANO DE VIDA NAS CAMPANHAS NACIONAIS DE VACINAÇÃO (1996, 1998, 2000 E 2003), OBSERVANDO-SE O AUMENTO DA PREVALÊNCIA DO ALEITAMENTO MATERNO EXCLUSIVO ENTRE CRIANÇAS MENORES DE SEIS MESES DE 13,7% (1996) PARA 23,1% (2003). O SEMINÁRIO NA SMAM ENTROU PARA A AGENDA MUNICIPAL HÁ DOIS ANOS, E NESSE ANO HOUVE O CONCURSO “TALENTOS QUE PROMOVEM A AMAMENTAÇÃO”, QUE MOBILIZOU USUÁRIOS E PROFISSIONAIS DA ATENÇÃO BÁSICA E ESCOLARES DO PROJETO DENTE-ESCOLA, COM APRESENTAÇÕES DE COREOGRAFIAS, LITERATURA, ARTES PLÁSTICAS, TEATRO E MÚSICA. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES OBSERVAMOS COMO CONSEQUÊNCIAS DESSA EXPERIÊNCIA A PROMOÇÃO DA AMAMENTAÇÃO JUNTO À POPULAÇÃO EM GERAL E A APROXIMAÇÃO DE DIVERSAS CATEGORIAS PROFISSIONAIS. AS PREVALÊNCIAS DE ALEITAMENTO MATERNO AINDA NÃO SÃO SATISFATÓRIAS, PORÉM, PODE-SE DIZER QUE O AUMENTO ESTÁ OCORRENDO EM UMA ESCALA BASTANTE FAVORÁVEL.